

# UNOWHY, POUR DES SOLUTIONS NUMÉRIQUES ÉDUCATIVES ADAPTÉES AUX ENJEUX DE TERRITOIRE

SQOOL fournit aux établissements scolaires de la maternelle au lycée une offre d'équipements désormais étendue aux PC et tablettes pour coller au plus près des usages pédagogiques des élèves et des enseignants. Désormais présent dans 300 villes, 34 départements et 5 régions, SQOOL confirme sa position de référence nationale majeure en termes d'école numérique.

Entretien avec Max Sauter, directeur des Opérations Clients chez UNOWHY-SQOOL.



**Max Sauter,**  
Directeur des Opérations Clients  
chez UNOWHY-SQOOL

## Quels sont les objectifs du dispositif Territoires Numériques Educatifs (TNE) et les outils déployés dans ce cadre par SQOOL ?

Le dispositif TNE a été lancé par le ministère de l'Éducation Nationale en juillet 2020. Il répond à une situation largement partagée dans les territoires, celle d'une fracture numérique révélée par le confinement et les difficultés de l'école à distance.

Ce sont en effet 12 millions d'élèves que la crise de la Covid19 a relégué chez eux pendant de longs mois avec, souvent pour seul équipement numérique pour suivre les cours, leur téléphone portable ou celui de leurs parents.

Fort du constat manifeste du retard de la France en matière de numérique éducatif, le dispositif TNE a été lancé pour des écoles primaires et collèges de deux départements pilotes, l'Aisne et le Val d'Oise. Environ 15 000 élèves de ces deux départements ont été concernés.

L'important ici est de comprendre que le seul équipement, pour indispensable qu'il soit, ne suffit pas. Le TNE a un triple objectif : d'abord enrichir les pratiques pédagogiques afin d'améliorer l'apprentissage des élèves. Ensuite, développer la collaboration et renforcer le lien entre l'école et la famille. Enfin, renforcer la résilience du système éducatif, notamment en cas de crise, en faisant émerger des solutions adaptées à chaque territoire.

« Fort du constat manifeste du retard de la France en matière de numérique éducatif, le dispositif Territoires Numériques Educatifs a été lancé pour des écoles primaires et collèges de deux départements pilotes, l'Aisne et le Val d'Oise »

Dans le cadre de ce dispositif, SQOOL a fourni 7500 tablettes dans 300 établissements de l'Aisne et du Val d'Oise mais également un dispositif d'accompagnement complet à l'attention de l'ensemble des acteurs impliqués (Académies, Canopé, chefs d'établissement, enseignants, collectivités, familles, animateurs sociaux, etc.) afin de permettre une bonne prise en main des équipements et des solutions logicielles intégrées à ces derniers. Cet accompagnement comprend notamment la formation et un suivi de proximité par nos équipes, la distribution de guides de prise en main dans les établissements et la mise en place de webinaires réguliers sur des thématiques liées au projet. Un site [www.tne-sqool.fr](http://www.tne-sqool.fr) a également été mis en place pour répondre aux attentes de tous les utilisateurs.

## Comment concrètement accompagnez-vous les collectivités dans leur passage à l'école numérique ?

Chez UNOWHY, l'entreprise qui a développé et lancé en 2015 l'offre SQOOL, nous avons toujours mis l'utilisateur et le client au cœur de nos préoccupations et

au centre de notre organisation. Une équipe dédiée à la réussite des projets numériques des collectivités qui nous font confiance a été créée dès le premier jour. C'est aujourd'hui plus d'une trentaine de personnes qui accompagnent au quotidien les équipes de nos clients. Un chef de projet SQOOL dédié à chaque projet est chargé de faire le lien entre chaque parties-prenantes du projet : collectivités, académies, établissements et enseignants. Il veille au bon déroulé de chaque étape du projet tout en apportant ses conseils et son expertise. Cet accompagnement, qui démarre dès la phase d'avant-vente, permet au chef de projet d'aider la collectivité et les établissements à définir en amont les besoins des utilisateurs afin d'élaborer un projet sur-mesure. Il se poursuit lors du déploiement et de la prise en main des appareils. Cependant, nous savons qu'installer durablement de nouveaux usages auprès d'utilisateurs ayant eu peu recours au numérique prend du temps, ce qui est tout à fait normal. De plus, au cours des années, de nouvelles affectations d'enseignants peuvent avoir lieu. C'est pourquoi, pour favoriser un développement pérenne des usages du numérique, nous proposons régulièrement de nouvelles formations et webinaires.

### **Comment réussir à rester en phase avec les usages pédagogiques ?**

Avec le numérique, tout va très vite. Chaque jour se créent de nouvelles applications pédagogiques que les enseignants les plus « geek » ne tardent pas à découvrir, utiliser et partager. Chez SQOOL, nous disposons d'une équipe Partenariats dont le métier est à la fois d'identifier les innovations et de proposer à leurs créateurs d'entrer au catalogue des applications que nous proposons. Via les chefs de projets, nous sommes également en prise directe avec le terrain : ils font remonter les usages et les demandes de nouvelles applications à notre équipe de conception logiciel ou notre équipe Partenariats.

Enfin, nous venons de lancer la communauté SQOOL, une communauté d'enseignants de tous niveaux et toutes spécialités avec lesquels nous avons décidé de travailler de manière rapprochée. Grâce à leur pratique, nous pourront identifier encore plus en amont les besoins et enrichir notre offre logicielle.

### **Comment bien calibrer l'offre SQOOL en fonction de la taille des collectivités ?**

La question est pertinente car nos clients vont de la petite ville de moins de 5000 habitants, dont nous équipons les écoles primaires, à la grosse région dont nous équipons tous les lycées. La volumétrie et l'étendue des services sont très variables et, j'ose dire, quasi-sur-mesure. Si la réponse de SQOOL est la même en

termes de promesse : équipement, logiciels, services et accompagnement, elle est clairement différenciée en termes de taille. En premier lieu, la question est celle des usages prévus et celle de la nature du projet numérique et pédagogique. Fort de cette information, l'offre se calibre avec la sélection du type d'équipements le plus adéquat pour y répondre : au niveau primaire, les écoles ont souvent recours à de la classe mobile (un pack de tablettes accompagné d'un meuble qui permet le chargement et le déplacement des équipements d'une salle à l'autre). Dans le socle numérique de base, le ministère de l'éducation

nationale recommande au minimum 1 classe mobile de 10 à 15 tablettes pour 4 classes dans les établissements élémentaires. Pour les collectivités plus importantes qui équiperont le niveau secondaire, nous avons davantage recours à

l'équipement individuel. C'est le cas en Ile-de-France où tous les lycéens entrant en classe de 2<sup>e</sup> dans un lycée public et tous les lycéens des filières professionnelles des lycées privés sous contrat sont dotés d'un équipement numérique individuel fourni par Unowhy. Un projet de très grande envergure qui nous a permis de développer une gamme de services étendue, notamment une hotline (chat) afin d'accompagner les usagers en temps réel.

**« La question à se poser est celle des usages prévus et celle de la nature du projet numérique et pédagogique »**

### **Qu'est-ce qui finalement fait la réussite d'un projet numérique ?**

La réponse à cette question est plurielle ! Je commencerais par parler de la réflexion à mener autour des enjeux de son territoire. Il convient d'abord de les définir : attractivité, infrastructures réseau, fracture numérique le cas échéant... Ensuite, lorsque l'on pense à un projet d'équipements, notamment pour le primaire, comme dans le cadre du TNE, il faut bien analyser les besoins en vue de faire un choix adapté au terrain : Classe Mobile (CM), Équipement Individuel Mobile (EIM) ou stratégie mixte. Ce qui me semble capital, c'est de monter une structure « projet » au sein de la collectivité avec, en face, un interlocuteur dédié chez le « prestataire ». La réussite tient également à l'adhésion de tous les acteurs impliqués sur le territoire : chefs d'établissement, enseignants, élèves, Éducation Nationale (DAN, DASEN). Être accompagné tout au long de l'année est clé : rencontres, formations, assistance technique, comités de pilotage, visite en établissements... Il ne faut reculer devant rien pour que cela plaise et fonctionne. Ainsi, il est plus simple de valoriser et communiquer sur le projet auprès des parents d'élèves et du grand public qui s'approprient aussi cette réussite. Enfin, à mon sens, il est très important de choisir un « prestataire », mais je préfère le mot « partenaire », qui connaît les spécificités du système éducatif français.